
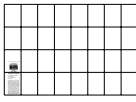
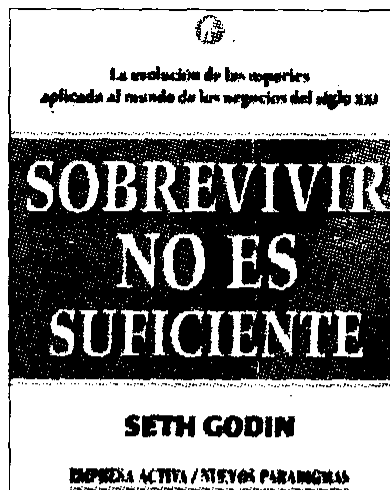


|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <br><b>Nacional</b> <b>General</b><br><b>Diaria</b> | Tirada: <b>266.125</b><br>Difusión: <b>208.070</b><br><b>(O.J.D)</b><br>Audiencia: <b>831.000</b><br><b>(E.G.M)</b><br><b>28/03/2004</b> | Sección: <b>Economía</b><br>Espacio (Cm_2): <b>77</b><br>Ocupación (%): <b>7%</b><br>Valor (Ptas.): <b>135.557</b><br>Valor (Euros): <b>814,71</b><br>Página: <b>130</b> |  |
|  |  |  |  |



## Darwin en la empresa

TÍTULO: **Sobrevivir no es suficiente.**

AUTOR: **Seth Godin.**

EDITORIAL: **Empresa Activa.**

PÁGINAS: **254.**

La evolución de las especies aplicada al mundo de los negocios del siglo XXI. En esa temática se centra el gurú del marketing Seth Godin, que convierte la teoría darwiniana de la evolución de las especies en una metáfora sobre cómo deben cambiar constantemente las empresas para adaptarse a un entorno económico altamente inestable. Godin parte de la premisa de que sólo los negocios que evolucionan triunfan, y propone, a través de casos prácticos, un modelo para organizar empresas y prosperar en época de cambios. ■■